

The logo for TLV (Tandvårds- och läkemedelsförmånsverket) consists of the letters 'TLV' in a bold, white, sans-serif font. The letters are positioned above two horizontal white lines that separate the logo from the full name below.

TANDVÅRDS- OCH

LÄKEMEDELSFÖRMÅNSVERKET

Apoteksmarknadens utveckling ur TLV:s perspektiv

Apoteksmässan 6 september 2012

Peter Skiöld, analytiker, Apoteksavdelningen

Apoteksmarknadens utveckling ur TLV:s perspektiv

- Mål för reformen och TLV:s uppdrag
- Apotekens handelsmarginal
- Utmaningar och risker på apoteksmarknaden

Översikt

2008

- Apoteksmarknadsutredningen
- Nikotinläkemedel i övrig handel
- Läkemedelsförsörjningen till slutenvården

2009

- Prop. "Omregleringen av apoteksmarknaden"
- Omreglerad marknad
- Höjd handelsmarginal
- Ändrade utbytesregler
- Vissa receptfria läkemedel i övrig handel

2010

- De nya ägarna tog över apotek
- Det första nya apoteket startade

2011-12

- Översyn av apotekens handelsmarginal
- Läkemedels- och apoteksutredningen

Reformens mål

Tre mål för apoteksmarknaden:

- Ökad tillgänglighet till läkemedel
- Bättre service
- Ett utvecklat tjänsteutbud

...och ett villkor:

- Kostnaderna fick inte öka

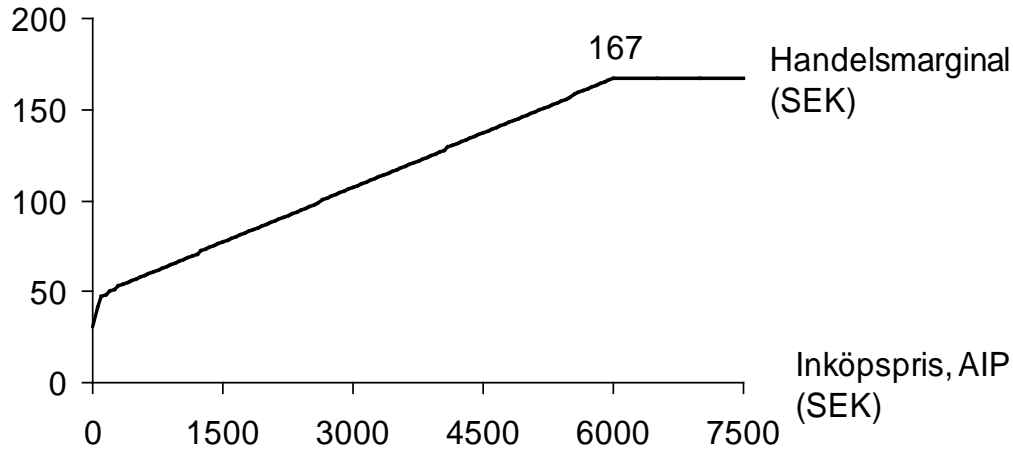
TLV:s uppdrag

- Skapa förutsättningar för apoteksmarknaden att nå de mål som har ställts upp för reformen
 - Inköps- och försäljningspris på läkemedel och andra varor
 - Utbyte av läkemedel
 - Se till att reglerna efterlevs och att priserna är desamma över hela landet
 - Avgift för IT-infrastrukturen

Apotekens handelsmarginal

- Den ersättning apoteken får för att beställa, lagerhålla och expediera läkemedel
- En helhetsersättning för ett helhetsarbete
- Ersättningen har en fast och en rörlig del som ökar med varans inköpspris upp till ett tak

Handelsmarginal för läkemedel



Försäljningspris (AUP)	Handelsmarginal (procent av AUP)
50 kr	70 %
250 kr	20 %
500 kr	11 %
2 500 kr	4 %
5 000 kr	3 %

Handelsmarginalen och reformens mål

Händelse:

- TLV höjer handelsmarginalen



Kort sikt:

- Lönsamheten på marknaden ökar
- Samma antal apotek



Lång sikt:

- Antalet apotek blir fler
- Lönsamheten sjunker på vissa marknader

Handelsmarginalen och reformens mål

Händelse:

- TLV höjer handelsmarginalen



Kort sikt:

- Lönsamheten på marknaden ökar
- Samma antal apotek



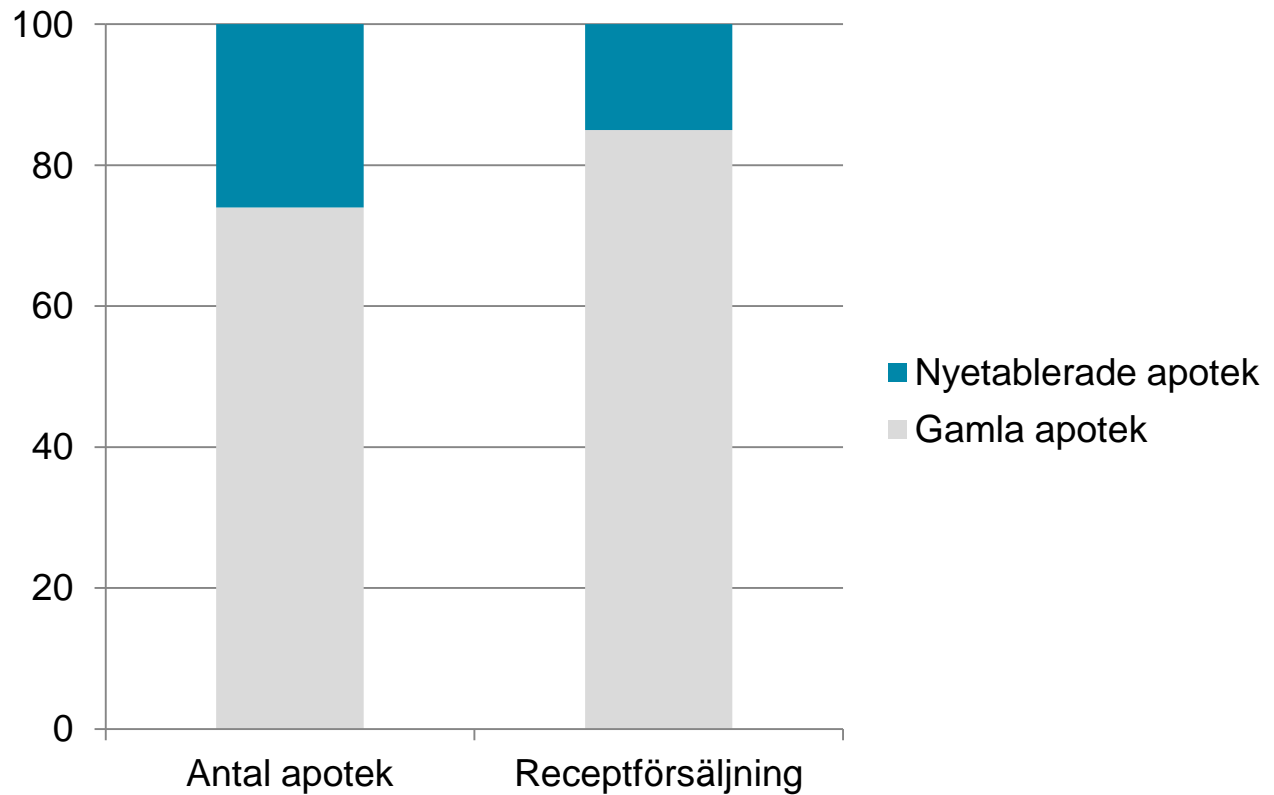
Lång sikt:

- Antalet apotek blir fler
- Lönsamheten sjunker på vissa marknader

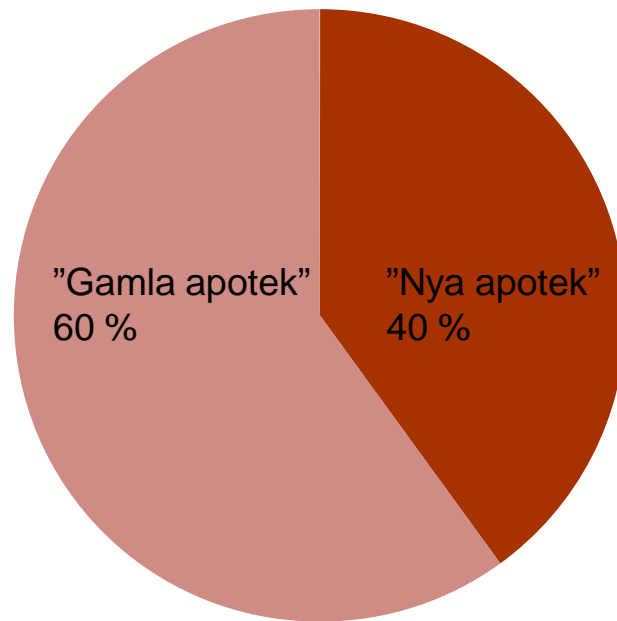
1 år? 5 år?

Konkurrensen på marknaden

Marknadsandel för receptbelagda läkemedel i kronor och antal apotek, dec 2011



Konkurrensen på en lokal marknad med två apotek



Ett gammalt apotek är i genomsnitt 1,5 gånger så stor försäljning av Rx som ett nyetablerat apotek

Nulägesbild

- Ökad tillgänglighet och öppethållande på apotek
- Mångfald av aktörer
- Majoriteten av de apotek visar positiva resultat

Utmaningar och risker

- Apotek i överetablerade områden
- Små enskilda aktörer
- Vissa glesbygdsapotek

Handelsmarginal som styrmedel

- Styr i väldigt liten utsträckning:
 - Var apotek lokaliseras
 - Utbudet av tjänster och service på apotek
 - Rutiner för inköp och lagerhållning
- Dyrt sätt att hantera de utmaningar och risker som finns på marknaden

Framtiden

- Distributionen av läkemedel
- Ägarförhållanden
- Egna märkesvaror

Tack!

www.tlv.se/apotekspersonal
peter.skiold@tlv.se

Välkommen till
monter K:22