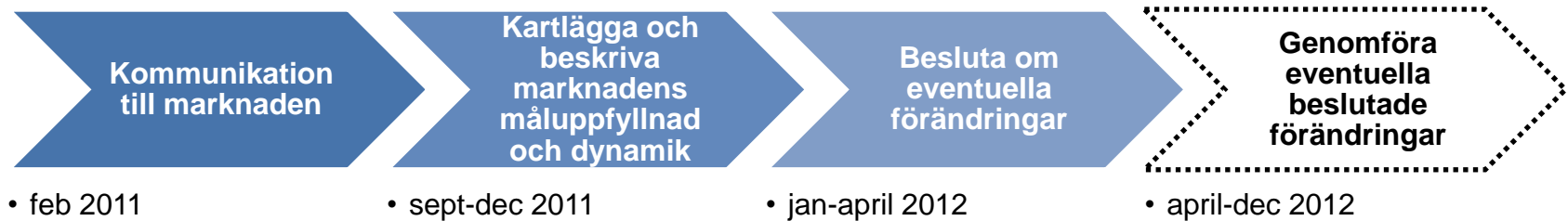


Översyn av apotekens handelsmarginal



Huvud-aktiviteter	<ul style="list-style-type: none">• Ta fram kommunikation om TLV:s process och metod för uppföljning av handelsmarginalen inklusive övergripande tidsplan• Informera huvudsakliga intressenter, t.ex. apoteksaktörer	<ul style="list-style-type: none">• Inhämta data om apoteksmarknadens utveckling• Genomföra internationell utblick• Kartlägga nuvarande och förväntad marknadsdynamik samt faktorer som påverkar marknadsutveckling	<ul style="list-style-type: none">• Utveckla alternativa strategier för att vid behov stärka marketens måluppfyllnad• Samlad bedömning av hur ev förändringar påverkar måluppfyllnad, komplexitet i genomförandet och risk• Utforma handlingsplan	<ul style="list-style-type: none">• Uppdatera föreskrifts-samling• Remittera nya föreskrifter• Hantera remissvar
Slut-produkt	<ul style="list-style-type: none">• Tlv.se/handelsmarginal• Pressmeddelande 24 februari 2011• Presentationer för huvudsakliga intressentgrupper	<ul style="list-style-type: none">• God förståelse av apoteksmarknadens dynamik och utveckling	<ul style="list-style-type: none">• 3-4 alternativa strategier för ökad måluppfyllnad• Beslut om strategi samt konkret handlingsplan för implementering• Slutrapport mars/april	<ul style="list-style-type: none">• Eventuella nya föreskrifter träder i kraft 1 januari 2013