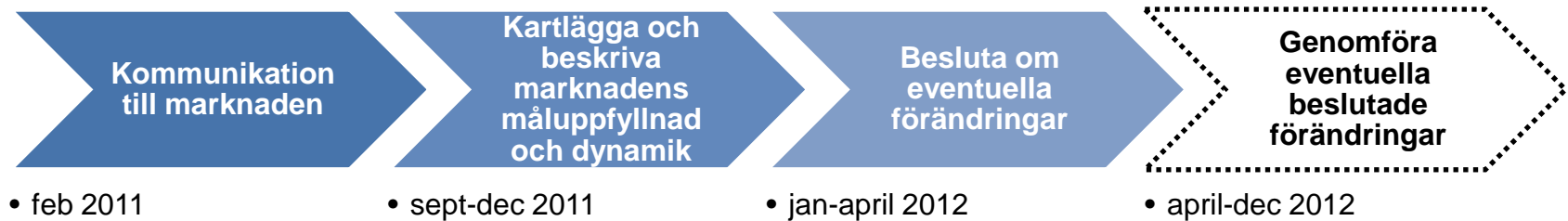


Arbetsprocess för översyn 2012 av apotekens handelsmarginal



Huvud-aktiviteter	<ul style="list-style-type: none">•Ta fram kommunikation om TLV:s process och metod för uppföljning av handelsmarginalen inklusive övergripande tidsplan•Informera huvudsakliga intressenter, t.ex. apoteksaktörer	<ul style="list-style-type: none">•Inhämta data om apoteksmarknadens utveckling•Genomföra internationell utblick•Kartlägga nuvarande och förväntad marknadsdynamik samt faktorer som påverkar marknadsutveckling	<ul style="list-style-type: none">•Utveckla alternativa strategier för att vid behov stärka marknadens måluppfyllnad•Samlad bedömning av hur ev förändringar påverkar måluppfyllnad, komplexitet i genomförandet och risk•Utforma handlingsplan	<p>Uppdatera föreskrifts-samling</p> <ul style="list-style-type: none">•Remittera nya föreskrifter•Hantera remissvar
Slut-produkt	<ul style="list-style-type: none">•Tlv.se/handelsmarginal•Pressmeddelande 24 februari 2011•Presentationer för huvudsakliga intressentgrupper	<ul style="list-style-type: none">•God förståelse av apoteksmarknadens dynamik och utveckling	<ul style="list-style-type: none">•3-4 alternativa strategier för ökad måluppfyllnad•Beslut om strategi samt konkret handlingsplan för implementering•Slutrapport april	<ul style="list-style-type: none">• Eventuella nya föreskrifter träder i kraft 1 januari 2013